

总第 19 期

2009 年第 3 期

2009 年 11 月



CASHL 通讯

- ◆ 热烈庆祝 CASHL 文献服务总量突破 40 万笔
- ◆ CASHL 走进社科院
- ◆ “CASHL 走进华北”之河北行
- ◆ 创新跨越 持续发展：“高校文科图书引进示范”项目取得标志性成果
- ◆ 教师节优惠活动快报
- ◆ 更多走入，更多精彩：CASHL 西部文献保障工程火热进行中……

热烈庆祝国内首个图书协调采购平台

——“高校文专图书订购平台”正式投入使用

为了进一步贯彻教育部哲学社会科学繁荣计划，推动中国高校哲学社会科学文献资源的协调建设，促进更大范围内的资源共建、共知和共享，在教育部社科司的关怀与领导下，由CASHL管理中心组织协调建设的、国内第一个多高校协调采购的图书订购系统平台“‘高校文科图书引进专款’图书订购信息平台”成功推出。由CASHL文专图书馆发展小组参与策划、CALIS技术中心开发的这个平台，将有助于结束

长期以来各高校自行采购造成的分散、遗漏、重复建设的局面，逐步真正实现有重点、按学科和核心馆藏、按年代持续收藏的统一体系，并通过CASHL历时五年建设形成的、覆盖全国范围的文献共享体系为全国高校和科研机构的人文社科研究构筑坚实的文献保障基础。



“高校文专图书订购平台”页面截图



开训“高校文科图书引进专款”图书订购新局面。

第一批参训采访馆员共展北京大学图书馆

来自中国社会科学院的60余位
图书馆工作人员和师生代表参会



CASHL学科中心北京师范大学
图书馆李晓娟副馆长作大会发言

相约燕赵畿辅故地 共续文献保障新篇

——“CASHL走入华北·北河北行”宣传推广会议留念

河北大学图书馆2009年11月20日



相约燕赵畿辅故地，共续文献保障新篇：

来自河北省25家高校与军队图书馆的60余位图书馆人和用户代表共襄河北大学

热烈庆祝 CASHL 文献服务总量突破 40 万笔	1
---------------------------------	---

以 CASHL 事业 凝聚四海新朋:宣传推广活动专题

CASHL 走入社科院

服务科研 贴近科研 CASHL 走进社科院

——CASHL 走入社科院宣传推广培训会议纪要	2
-------------------------------	---

由被动索取走向主动服务

——记 CASHL 与社科院合作与发展	4
---------------------------	---

中国社会科学院电子资源的建设和使用概况	6
---------------------------	---

“CASHL 走入华北”之河北行

“‘CASHL 走入华北’之河北行”宣传推广工作会议纪要	7
------------------------------------	---

相约燕赵畿辅故地 共续文献保障新篇

—— CASHL 代行华北区域中心工作汇报	9
-----------------------------	---

CASHL——我的科研的强大助力	14
------------------------	----

创新跨越 持续发展:“高校文科图书引进专款”

项目取得标志性成果

告别分散式手工作业模式,翻开系统化协调采购新篇	16
-------------------------------	----

“文科专款图书馆藏发展小组”第三次工作会议纪要	19
-------------------------------	----

“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台正式启用

暨馆员培训会议纪要	20
-----------------	----

优惠活动快递

教师节优惠活动快报	21
-----------------	----

共建共享, 服务科研

- 记 2009 年“CASHL 走入社科院”优惠活动成果 24

探索与交流

国际图联对欧洲委员会的绿皮书“知识经济中的版权”

- 作出的回应 25

CASHL 新闻集锦

- 更多走入, 更多精彩: CASHL 西部文献保障工程火热进行中 27

带着 CASHL“串门去”之一

- 记 CASHL 西南区域中心四川大学图书馆走进电子科技大学

..... 27

带着 CASHL“串门去”之二

- 记 CASHL 西南区域中心四川大学图书馆走进西藏大学 ... 28

- 融 CASHL 宣传推广于 ZADL 服务培训中 29

- 热烈庆祝华北区域门户开通 30

- 第二届“全国馆际互借与文献传递研讨会”在苏召开 31

- 祝贺 CASHL 管理中心朱强主任当选环太平洋数字

- 图书馆联盟指导委员会主席 31

- 祝贺 CASHL 管理中心前主任戴龙基教授赴澳门履新 32

封二: 热烈庆祝国内首个图书协调采购平台

- “高校文专图书订购平台”正式投入使用

封三: “CASHL 走入...” 活动照片

[喜讯]

热烈庆祝 CASHL 文献服务总量

突破 40 万笔

在上级领导的亲切关怀和正确领导下,在 CASHL 各中心馆的不懈努力和成员馆的大力支持下,CASHL 正以其丰富的馆藏和优质的服务,吸引着全国越来越多的人文社科科研人员和师生的纷纷加入。截止 2009 年 10 月 30 日,CASHL 注册用户逾 3 万名,提出文献传递服务请求突破 40 万次。天津师范大学的于川有幸成为了第 40 万笔文献传递服务的发出者。

2009 年,是 CASHL 发展迅速的一年。2009 年 10 月 30 日,文献传递服务总量同期环比增长 48%。在创下 10 个月提供近 11 万次的服务的同时,始终保持着 90%以上的满足率。

在此,管理中心真诚感谢奋战在文献传递服务一线的馆际互借员们,您的辛勤付出是 CASHL 茁壮成长的坚实保障;同时也感谢广大用户,您的支持和信赖是 CASHL 前进的强大动力!

以 CASHL 事业 凝聚四海新朋:

宣传推广活动专题

CASHL 走入社科院

【编者按】中国社会科学院图书馆成立于 1957 年, 经过半个世纪的发展, 其馆藏几乎覆盖了人文社会科学的所有学科, 涉及 40 多个语种, 逾 537 万册藏书以及多种电子资源, 肩负着为全院 40 个研究所、3800 多名研究人员提供文献保障的重要职责。2008 年 4 月 23 日, 中国社会科学院与 CASHL 结为战略合作伙伴, 实现了教育部和社科院的跨系统合作。中国社科院图书馆作为 CASHL 服务馆为全国用户提供其独有的 300 种外文期刊文献传递服务; 同时, 中国社科院的师生可不定期的享受到 CASHL 特别安排的优惠活动。二者的合作为全国更多的人文社科研究人员和高校师生提供了更好、更全面的文献保障, 是具有开创性的战举措。为了感谢中国社科院对 CASHL 事业的支持与贡献, CASHL 管理中心特安排 “CASHL 走入社科院” 活动。

服务科研 贴近科研 CASHL 走进社科院

——CASHL 走入社科院宣传推广培训 会议纪要

CASHL 管理中心

为了使社科院更多的人文社会科学研究者了解 CASHL, 享受到 CASHL 丰富的资源和优质的服务, 由中国社会科学院图书馆主办的“CASHL 走入社科院宣传推广工作会议”于 2009 年 9 月 11 号在中国社会科学院图书馆三层会议室举行。CASHL 管理中

心副主任、CALIS 文理中心副主任、北京大学图书馆副馆长肖珑, CASHL 管理中心副秘书长关志英, 中国社会科学院图书馆馆长杨沛超, 中国社会科学院图书馆副馆长蒋颖, 社科院图书馆参考咨询部全体人员以及各系所图书馆负责人和馆际互借员, 共计

30 多人参加了本次会议。

会议由中国社科院图书馆蒋颖副馆长主持,她首先介绍了本次会议的参加人员,并表示热烈欢迎。对 CASHL 管理中心为社科院 CASHL 工作的支持和帮助表示感谢。社科院图书馆杨沛超馆长首先充分肯定了 CASHL 丰富的馆藏在本院人文社会科学研究中具有举足轻重的地位,并表示感谢。接着回顾了社科院从 2008 年 4 月正式与 CASHL 结为战略合作伙伴以来,作为第一个高校系统外服务馆为 CASHL 提供的服务、取得的成绩以及存在的不足。最后,杨馆长特别说明了由于社科院图书馆建设的原因导致部分期刊已经打包,对 CASHL 文献传递会有一定的影响,但是仍然会尽全力保证

高质量的 CASHL 服务。CASHL 管理中心副主任、CALIS 文理中心副主任、北京大学图书馆肖珑副馆长作了《CASHL: 共享资源,服务科研》的精彩报告,着重介绍了 CASHL 产生的机遇、资源组成、组织架构和高品质的资源共享服务,并介绍了与社科院图书馆建立跨系统联盟,同时感谢社科院图书馆提供的与 CASHL 共享的 300 多种独有资源,为 CASHL

工作付出的极大努力和辛勤工作。她希望通过这次宣传推广活动进一步扩大 CASHL 在社科院的影响。社科院图书馆参考咨询部陈涛老师就本馆 CASHL 使用情况从被动服务时期、主动服务时期和未来工作设想 3 个方面做了详尽说明。为了配合这次 CASHL 走进社科院活动的开展,使社科院科研工作人员能更好的用好

CASHL,社科院图书馆特为 15 个系所图书馆分别提供 1000 元的文献传递专款,用于各院所科研人员获取 CASHL 文献。社科院图书馆网络部包凌老师对本馆的电子资源做了全面系统的介绍。

下午,社科院图书馆参考咨询部陈涛老师为各院所文献传递业务人员演示了

热烈的会议讨论现场

CASHL 用户注册,馆际互借员用户确认,发送文献传递请求等流程并进行上机操作培训和现场答疑。

本次会后,面向社科院的优惠活动定于 2009 年 9 月 14 日~9 月 25 日展开,活动期间,凡社科院注册用户,获取 CASHL 馆藏的期刊论文将享受 100% 补贴。



由被动索取走向主动服务

——记 CASHL 与社科院合作与发展

中国社会科学院图书馆 陈涛

社科院图书馆开展 CASHL 服务开始于 2006 年 3 月,由参考咨询部负责。按照工作时间及内容大致可将该服务分为两个阶段,第一阶段是单纯接受 CASHL 服务的被动服务阶段,第二个阶段是对外提供服务的主动服务阶段。

一、被动服务阶段

被动服务是指在这个系统中,我们只索取文献、不提供文献。基于这样的一个特点,我们的工作目标就是让社科院的读者知道 CASHL、了解 CASHL,最终使用 CASHL。因此这个时期,作为图书馆工作人员,我们除了为院内读者注册、充值、解答问题外,核心工作内容就是宣传推广。为此,我们开展了一系列的宣传推广活动。初期,宣传方式不多,具体包括 4 种:

(1) 印发一些宣传资料张贴在院内公共区域的宣传橱窗及各所海报板

(2) 向各所所长、科研处、所图书馆寄送 CASHL 宣传资料

(3) 在科研楼入口处的大屏幕发布 CASHL 信息

(4) 利用图书馆主页及时发布 CASHL 信息。

但是,宣传的收效很小,该次宣传只有 1 名读者来注册。后来我们又开展了一次为期 1 个半月的由院馆出资为读者支付检索费的优惠活动,新注册读者也只有 5 名,推进非常缓慢。

1 调整工作思路

两次宣传效果不佳,我们开始总结经验教训,调整工作思路。认为可能有两个原因导致这种局面。首先我们从自身找原因,觉得可能是我们的宣传力度不够大,很多读者没有看到我们的宣传;二是由于读者不太容易接受收费服务,CASHL 是收费服务,而以前我们的所有服务都是免费的,因此读者接受起来需要有一个过程,我们就从这两个方面作为突破口开展工作。

1) 扩大宣传力度

首先扩大宣传力度,采用多种宣传方式并举的宣传

策略。在上述 4 种宣传方式之外,我们又新增了 6 种宣传方法,具体包括以下 6 种:

(1) 利用院报宣传优势,在院报头版显著位置刊登文章向全院详细介绍 CASHL 服务。

(2) 宣传到所,到部分所图书馆集中介绍 CASHL 资源并为读者演示如何注册、使用 CASHL。

(3) 向科研人员群发 email 介绍 CASHL 并通知优惠活动,将信息直接传递到最终用户手中。

(4) 印制宣传单页,在院内人员比较集中的地方向读者发放。

(5) 在图书馆处悬挂醒目的红条幅发布优惠通知。

(6) 在图书馆网站首页显著位置设置 CASHL 的链接,只要进入图书馆网站就能看到。

另外,设置了 CASHL 的常见问题解答,指导读者使用。读者打开 CASHL 链接就可以看到,即使初次接触到 CASHL 的人也能比较容易的使用该服务。

2) 加大优惠力度

加入 CASHL 时,因为我们不是高校馆,所以无法享受 CASHL 优惠活动,大大限制了读者的使用。后来经过杨馆长多次与 CASHL 协商,争取来与高校平等的优惠资格。从 06 年教师节开始,我们的读者可以在 CASHL 优惠期免费索取文献,一定程度上刺激了我院读者的使用热情。

2 工作效果

扩大宣传力度,同时加大优惠力度的情况下,新注册读者数有了大幅度的增加。06 年教师节免费周期间,共有 29 人注册。后来经过几次优惠期推进,目前我院共有 CASHL 注册用户 79 人,共提交请求 1102 笔。

二、主动服务阶段

2008 年 4 月 23 日,我院图书馆与 CASHL 管理中心举行合作伙伴签字仪式,结为 CASHL 战略合作伙伴。作为一个服务馆,在原来单纯接受服务的基础上开始对外提供服务。我们的工作目标是保障我院

读者使用基础上,服务全国读者,使更多人能够利用我们的资源。

1 各部门密切配合、全力提高服务质量

为了能够顺利通过 CASHL 平台,为全国读者提供社科院的馆藏文献,我们图书馆的期刊部、网络部和参考咨询部密切配合,做了大量工作。

(1) 期刊部

期刊部核查院馆独有期刊目录,统计我院共有独有期刊 364 种,然后期刊部负责录制独有期刊篇名目录。从 2008 年 4 月份到 2009 年 3 月份,共上传 11 批数据,共计 18619 条,为我院对外开展服务提供了基础保障。

(2) 网络部

网络部采购了原文传递系统,购买了专门 PC 服务器和数据库软件(Oracle 10g Windows 标准版)用于安装这套系统。为了保障系统正常运行,配备了专门人员负责系统的数据备份、更新升级等工作。

(3) 咨询部

日常的服务工作仍由参考咨询部来负责。这样,我们在继续第一阶段服务的基础上,又增加了向外传递文献的服务任务。在服务中,我们认真对待读者请求,接到请求,立刻处理,扫描过程中注重扫描质量,以利于读者阅读。优惠期时,读者请求比较集中,大家团结协作、加班加点,争取尽量短的时间内完成任务、把文章传递给读者。到目前为止,共接到请求 292 个,满足 220 个,满足率为 75.34%。

数据显示,我馆的请求量较少,满足率不高,分析原因,主要有以下两点。

(1) CASHL 项目启动时正值我馆地下书库改造工程开始,过刊全部打包,只能提供 2008 年的现刊,使得可用期刊大大减少,直接影响了我们接收请求的数量。改造完成后,馆藏全部可用时,估计该数值会有大幅提升。

(2) 另外,由于系统原因,CASHL 购买的部分电子刊请求发到了我馆,而我馆没有 CASHL 数据库使用权限,无法提供服务,导致我馆满足率较低。

CASHL 五周年庆典期间,在 CASHL 管理中心的努力下,这个问题终于得到了解决,解决以后满足率明显上升,从 2009 年 4 月到现在满足率达到了 97.14%。

2 进一步完善社科院的 CASHL 文献传递服务的设想

在总结经验、教训的基础上,为了能够更好的为 CASHL 用户提供优质服务,我们提出了下一步工作设想。

(1) 调整工作流程,缩短传递时间,更快更好地为读者服务

(2) 调整期刊装订时间,尽量错过优惠期,提高文献传递的满足率

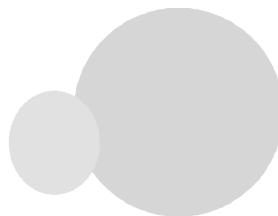
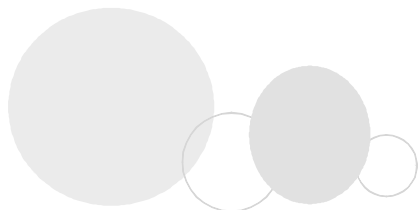
(3) 继续扩大宣传力度,使我院读者能够享受到便捷的 CASHL 服务。

三、服务科研、贴近科研: CASHL 走入社科院

CASHL 在社科院运行了 3 年多,得到了科研人员的肯定。今天,我们邀请 CASHL 管理中心与各所图书馆负责同志来到这里,举办 CASHL 走进社科院活动。这次活动是全院图书馆系统为服务科研、贴近科研而进行的一次尝试。为了搞好这次活动,我们事先选取了 15 个对外文文献需求较大的所作为试点,各提供 1000 元的传递补贴,如果这些补贴能够得到充分利用,我们将继续开展此类活动,全力推进社科院文献传递工作的发展。

四、走入活动的效果

走入活动得到了社科院各所的充分重视和全力配合,会后各所图书馆老师都主动与我们联系,协商如何进行 CASHL 在各所的宣传、推广。可以说,该次活动对于成功推进 CASHL 服务在社科院的发展起了重大的促进作用,进一步提升了 CASHL 在社科院的知名度,促进了 CASHL 在社科院的推广发展。



中国社会科学院电子资源的建设和使用概况

中国社会科学院图书馆 包凌

2009年9月11日,CASHL管理中心与中国社科院联合举办了“CASHL走进社科院”的宣传推广活动,参加此次活动的有CASHL管理中心副主任、北京大学图书馆肖珑副馆长,管理中心副秘书长关志英老师、中国社会科学院图书馆馆长杨沛超、副馆长蒋颖,及社科院参考咨询部工作人员、社科院各所图书馆负责人等。

以此宣传推广活动为契机,中国社科院图书馆也将几年来电子资源的建设及使用情况作了介绍。

中国社会科学院的研究范围基本覆盖了人文社会科学的各个领域,现有研究所31个,研究中心45个,含二三级学科近300个,其中重点学科120个。中国社会科学院设有综合性的图书馆,绝大部分研究所设有专业性的图书馆,有着丰富的馆藏积累和特色资源。

院馆从2000年以后开始引进商业化的电子资源,到目前为止已初具规模。各类文摘索引数据库和全文数据库已基本覆盖我院的所有学科,同时又加大重点学科资源建设的力度,例如法学、经济、哲学等学科,引进了Econlit经济学全文数据库、国际海牙法学院演讲集等数据库。

在资源类型方面,各种类型的电子资源的引进均有所涉及,包括全文电子期刊、文摘索引、综合类全文数据库、数值数据、电子书、报纸、工具书、古籍等等,同时又以使用率高,内容多、信息量大的全文电子期刊、综合类全文数据库的建设为重点。例如外文数据库Jstor、Elsevier、Blackwell、Sage、Muse、Emerald、Proquest、ARL,中文的包括中国知网、重庆维普、人大报刊复印资料等重要的人文社会科学全文数据库。在我院所引进的外文数据库中,Jstor数据库涵盖了人文社会科学的多个领域,回溯时间长,很多从创刊号开始,是研究级的基础资源,核心期刊的比例较高,具有十分珍贵的学术价值。我院自2004年引进以来,年全文下载量均在11万篇以上,其中期刊American Economic Review全文下载量5年间持续排在第一位。Elsevier出版社出版的期刊以高质

量著称,在引进前就不断有科研人员推荐,Wiley-Blackwell是全球最大的学协会出版商,期刊的品质高,被SSCI收录的有118种。这些高品质、权威出版社出版的期刊自引进以来,受到读者的青睐,使用情况较好,还有一些研究所,将重要的文献资源进行了再加工或进行长期保存。

在语种方面,以使用最多的中文、英文数据库为主、同时包括西班牙文、俄文、德文及其他小语种资料,小语种资料一般分布在综合性数据库中。由于多语种的研究需求是我院科研的特色,因此小语种资料的收集和建设也是我们当前的挑战和工作重点。目前我院部分小语种纸本期刊已加入到CASHL的目次库并可提供原文传递。

随着社会学、经济学、管理学、情报学、语言学等学科领域开始采用定量化的方法研究复杂的社会问题,数值型数据库正在被社会科学研究人员广泛使用,并逐渐成为科研工作不可或缺的参考内容。中国统计应用支持系统、CEIC Data数据库、联合国贸易统计数据库、OECD统计数据、联合国世界发展指数与世界金融发展等数值数据库被引进后,受到了科研人员的欢迎,使用量大,进行咨询的人也非常多。特别是CEIC数据库,仅2009年1~6月份就下载3万多次,中国统计应用支持系统用户平均每天在线时间217分钟。

我院还重点开展专题类资源的建设,国研网、中经网、中国资讯行、法律数据库等,其中中国资讯行数据库在国内同类研究机构中,我院的使用量靠前。

古籍数字资源有文渊阁四库全书、四部丛刊、历代石刻石录、康熙字典等等,特别是文渊阁四库全书和四部丛刊是文史类学者必备的参考资料,镜像数据库出现任何状况,都能很快得到来自读者的反馈。

此外,图书馆还引进了各类工具书、报纸、年鉴数据库等,并尝试引进了部分中外文电子书。电子书作为人文社会科学研究最为基础的资料,其引进模式、管理、保存及推广使用等是我们不断摸索和思考的重点。社科院有着丰富的纸本图书积累,目前还没

有开始大规模引进电子书,CASHL 丰富的电子书和纸本馆藏将为我们提供巨大的帮助。

在加强资源建设的同时,社科院图书馆还提供各类服务。

(1)原文传递服务。与中国高校人文社科文献中心合作,对所有 CASHL 成员馆提供全文传递服务。所有传递过程均在网完成,不受时空限制,读者在网上提出申请后,即可通过 Email 获得原文。

(2)西文电子期刊导航,无需选择具体数据库,即可浏览、检索图书馆所引进的全部西文期刊,并且可一键定位到具体数据库的具体期刊,避免用户在选择数据、使用数据库产生的困惑。

(3)提供个人文献检索和管理软件 NoteExpress。该软件以题录为核心全面管理科研过程中下载、阅读过的文献以及科研笔记,可自动生成引文等,通过推广培训,很多用户已开始使用。

(4)开发跨库检索系统,通过该系统,可同时检

索 8 个以内的数据库,读者通过跨库检索系统进行通检,可以初步了解所需资源的分布情况,减轻了读者选择数据库,分别实施检索的负担。

(5)提供虚拟参考咨询服务,有关我馆资源、服务的各种问题,均可通过网上进行实时参考咨询、E-mail、电话等询问服务。

(6)开展用户培训,宣传知识产权的保护,避免恶意下载,访问帐户外泻等等。我院某些数据库订购初期遇见过用户超量下载的现象,受到数据库商的警告,通过图书馆对知识产权的用户宣传以及资源的稳定订购,这种现象已经非常少。

(7)提醒读者使用资源的注意事项,包括使用方式、使用范围、并发用户数限制等等。

今后,中国社会科学院图书馆在做好自我资源建设和用户服务的同时,将更加积极与 CASHL 文献中心合作发展,实现人文社科外文文献资源的共建共享。

“CASHL 走入华北”之河北行

“‘CASHL 走入华北’之河北行”

宣传推广工作会议纪要

CASHL 学科中心 北京师范大学图书馆 全卫敏

为使更多的河北省高校师生及人文社会科学研究人员了解、共享 CASHL(中国高校人文社会科学文献中心)的资源和服务,2009 年 10 月 20 日,在素有“京畿重地”、“首都南大门”之称的历史文化名城保定,召开了“相约燕赵畿辅故地,共续文献保障新篇——‘CASHL 走入华北’之河北行”宣传推广工作会议。此次会议受 CASHL 管理中心委托,由 CASHL 学科中心、华北地区代行区域中心——北京师范大学图书馆主办、河北大学图书馆承办。按照河北大学防控甲型 H1N1 病毒工作的规定,本次会议安排在河

北大学校外的凰庭假日酒店举行。

河北大学副校长王俊祥,河北省高校图工委常务委员、河北大学图书馆馆长李振纲,CASHL 管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长肖珑,河北大学图书馆书记葛荣霞,CASHL 华北地区代行区域中心工作组副组长、北京师范大学图书馆副馆长李晓娟,以及 24 家高校图书馆与 1 所军队院校图书馆的主管馆长和馆际互借员、用户代表河北大学政法学院张燕京教授等共计 60 余人参加了本次会议。大会由河北大学图书馆副馆长张长安主持。

首先,河北大学副校长王俊祥代表学校对本次会议的召开表示热烈祝贺,对各位嘉宾和代表莅临河北大学表示诚挚的欢迎。王校长介绍了河北大学的历史及发展现状,并深信通过此次宣传推广活动必能使更多的河北省高校师生认识、利用 CASHL。李振纲馆长先代表河北省高校图工委秘书长杨华对大会的召开表示祝贺,并感谢 CASHL 管理中心的领导、同仁多年来给予河北省高校信息资源建设及图书馆事业的大力支持与帮助;随后介绍了河北大学图书馆近几年在管理设备自动化、文献资源建设、信息服务及特色馆藏等方面的最新动态。

随后,CASHL 管理中心副主任肖珑作了题为《共享社科资源服务高校科研——CASHL 发展现状与战略》的专题报告,报告简述了 CASHL 项目的成立背景及其战略目标,重点解析了 CASHL 完整高效的资源平台与服务体系,以及确保优质服务的组织架构和激励体制,并介绍了 CASHL 未来的发展战略,精彩充实的内容让与会代表受益匪浅。

北京师范大学图书馆副馆长李晓娟作了《相约燕赵畿辅故地,共续文献保障新篇——CASHL 代行华北区域中心工作汇报》,着重介绍了北京师范大学图书馆代行华北区域中心以来的各项工作,包括历次走入活动的宣传推广效果、目前华北地区 CASHL 文献传递服务的基本情况、CASHL 华北区域门户网站的功能,以及今后的工作设想;同时详细阐述了此次河北行活动的宗旨及总体方案。

河北师范大学图书馆副馆长刘绍荣、河北大学图书馆技术信息部主任任瑞娟、石家庄学院图书馆孙明婧以及北京师范大学图书馆全卫敏四位老师分别介绍了各馆在宣传推广 CASHL 文献传递服务方面的经验及体会。其中刘绍荣馆长特别强调了该馆在利用 CASHL 文献传递服务过程中出现的问题及其解决方案,并呼吁河北省各馆加大对 CASHL 资源与服务的宣传力度。任瑞娟主任提出了本馆推广 CASHL 文献传递服务的 8 条预案,并基于 WEB2.0

技术的应用对当前各文献传递系统间的多维互联运行等问题发表新的看法。孙明婧老师详细介绍了本馆在文献资源建设经费极其有限的情况下如何通过使用 CASHL 文献传递来弥补馆藏资源不足的具体措施。全卫敏老师着重展示了北师大图书馆 CASHL 文献传递服务的宣传举措及其成效,并结合具体实践向与会代表分享了宣传工作的的心得。

河北大学政法学院张燕京教授作为用户代表发言,他首先感谢 CASHL 为其研究所提供的便捷服务,接着从满足需求、创造需求的角度对 CASHL 资源建设及宣传推广工作提出了宝贵的意见和建议。

下午,会议分为馆长座谈与馆际互借员培训两个会场同时进行。在馆长座谈会会场,各位与会馆长分别就各馆的工作经验与存在的问题进行了深入而热烈的讨论和交流。其中河北师大的刘绍荣馆长补充说明了该馆调整



会议现场(左起李晓娟,肖珑,王俊祥,李振纲,张长安) CASHL 文献传递服务的相关举措,即从读者的需求出发,对教师申请全免费、由馆际互借员替读者递交申请、对传递来的文献进行整合等。这些措施不仅真正方便读者,减少了提供馆际互借员的工作量,还节省了大笔文献建设经费,惠及三方,而且收效显著。河北大学的张长安馆长介绍了该馆 CASHL 补贴政策的变化情况及近期方案,并建议 CASHL 应借鉴 CALIS、NSTL 方便读者的服务方式,读者只须提供篇名,由 CASHL 系统为读者找到文献而非让读者自己去查找。还有不少馆长建议 CASHL 采取电信、银行转账等收费方式,由读者与管理中心直接结算,对此肖珑副主任从 CASHL 的公益性定位、中心力量配置等方面做了详尽的解答。另有一些馆长询问有关整本图书的借阅问题,肖主任指出整本书的借阅服务范围明年将扩大,并强调有需求的馆需要和管理中心另签协议。经过讨论及答疑,一些尚未加入 CASHL 的图书馆表示将尽快与 CASHL 管理中心签署服务协议。

与此同时,馆际互借员培训在中央司法警官学院机房同步进行。北京师范大学图书馆的余献平老师就 CASHL 文献传递服务工作流程、CASHL 馆际互借事务信息管理系统的功能进行了培训讲解,北京师范大学图书馆的全卫敏老师及河北大学技术信息部任瑞娟主任协助做培训现场的答疑工作。与会的馆际互借员均表示培训内容实用性强,很利于回

去开展工作。

本次会议日程安排紧凑,内容充实。在各方的大力支持与积极配合下,会议取得了圆满成功,有力促进了河北省高校图书馆对 CASHL 资源与服务地了解、认识及共享意识,进一步发挥了 CASHL 文献保障平台对河北省人文社会科学研究推动作用。

相约燕赵畿辅故地 共续文献保障新篇

—— CASHL 代行华北区域中心 工作汇报

CASHL 学科中心 北京师范大学图书馆 李晓娟副馆长

北京师范大学图书馆是中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)的17家中心馆之一——教育学学科中心。受CASHL管理中心的委托,2007年10月起代行华北区域中心职责,负责华北地区的宣传推广工作。作为“‘CASHL走入华北’之河北行”活动的主办方,首先我代表CASHL学科中心(代华北区域中心)对此次会议的承办方——河北省高校图工委、河北大学图书馆表示衷心的感谢!对来自河北各地的诸位代表表示热烈的欢迎!此次活动是CASHL管理中心统一部署的2009年“CASHL走入…”系列活动之一,河北省是华北地区的文化教育重镇,高等院校及科研机构为数众多。CASHL走入河北不但会有力地推动河北省高校文献资源的共知、共建、共享进程,还将成为河北省高校人文社会科学研究者的得力助手,为广大的人文社会科学工作者提供高效、快捷的文献传递服务。今天借此机会,我向各位代表汇报学科中心代行华北区域中心以来各项工作情况以及此次活动的总体方案。

一、学科中心(代行区域中心)概况

北京师范大学图书馆简介

北京师范大学是教育部直属的重点大学,以教师教育、教育科学和文理基础学科为主要特色,是国家“985工程”和“211工程”重点建设的大学之一。北京师范大学图书馆目前承担了从国家、教育部到北

京市的多个文献保障体系工作,我馆入选首批“全国古籍重点保护单位”,我馆是CALIS(中国高等教育文献保障体系)成员馆、CADAL(高等学校中英文图书数字化国际合作计划)成员馆、教育部15所文科文献信息中心之一。作为师范院校的排头兵,我馆正在牵头组织筹建CERIC(中国教育科学信息资源中心)。此外,我馆还承担了BALIS(北京地区高校文献资源保障体系)培训中心的任务。

我馆在2004年CASHL项目启动之初即加入CASHL成为成员馆,2006年7月经教育部批准成为CASHL学科中心馆,2007年11月受CASHL管理中心委托,开始代行华北区域中心职责。

1、馆藏人文社科类外文资源概况

任何一所高校或研究机构的图书馆,其文献资源建设情况与这所高校或研究机构的学术积淀、学科发展是紧密相连、相辅相成的。我校现有国家级人文社科类一级学科重点学科3个、国家级人文社科类二级学科重点学科5个、教育部人文社会科学重点研究基地7个、北京市人文社科重点学科5个、北京市哲学社会科学重点研究基地1个。依托百年师大的学科发展历史,我馆形成了以教育及文史类文献为特色、馆藏精品荟萃的收藏特点,资源总量位居同规模馆前列。现有印本书刊370余万册,其中外文书刊60余万册;引进中外文电子数据库204个,包括中外文电子期刊3.6万余种。以教育类文献为例,目前我馆购买的教育类电子资源全文及二次文献数

据库有 50 多个。特别值得一提的是,我馆还是教育部“七五”、“八五”、“九五”期间国家计划社科课题成果图书以及全国普通高校第一、二届人文社科研究获奖图书收藏单位。

2. CASHL 文献传递服务情况

2007 年 11 月 CASHL 管理中心授权我馆代行华北区域中心职责后,全馆从上到下高度重视,并从组织机构、服务基础设施等方面加大投入力度。

1) 组织机构

作为学科中心和代行区域中心,我馆专门成立了“CASHL 学科中心(代行区域中心)工作小组”,由馆长担任组长,主管副馆长担任副组长。现任组长为刘松柏馆长,副组长为李晓娟副馆长。具体工作由参考咨询部科研信息服务组负责,现有两名专职馆际互借员、数名兼职人员及学生工。两名专职人员各具专长,优势互补,一名是史学博士,主要负责各类宣传文稿的撰写、读者培训等工作;一名是计算机专业在职硕士,熟悉各类软硬件技术,负责馆际互借服务器的维护、系统升级等。

2) 服务基础设施

为提高文献传递服务的工作效率,我馆为馆际互借处配备了专门的 Web 服务器、计算机、高速扫描仪、电话、打印机等办公设备。另外,我馆国际一流的软件系统——自动化集成管理系统 ALEPH500 及馆藏电子资源管理、检索与利用系统 MetaLib 和 SFX 也为文献传递服务提供了高效、快捷的资源检索平台。

3) 服务举措

在具体的服务措施方面,我馆根据历次活动经验,不断优化工作流程,提高工作效率和服务质量:人员安排灵活机动,以专职人员为主、兼职人员为辅;利用 Metalib/SFX 加强对已购电子资源的整合;建立已传递文献数据(特别是读者请求频率较高的纸本期刊)等等。

4) 服务效果

我馆接收全国读者的请求件数逐年递增,2009 年跃居 17 家中心馆第三位;实际满足件数也不断攀升,2009 年居中心馆第五位。在 CASHL 管理中心组织的年度评估中,连续两年荣获“文献传递服务优秀团队奖”。

二、学科中心(代行区域中心)工作总结

华北地区 CASHL 现状

作为华北地区代行区域中心,我馆主要履行如下职责:纵向联系 CASHL 管理中心,横向联系华北地区五省市(北京、天津、河北、山西、内蒙古)各高校图书馆。一方面为全国高校用户提供 CASHL 文献传递和馆际互借服务,另一方面负责 CASHL 在华北地区的宣传推广工作。

华北地区是全国 CASHL 中心馆分布最多的地区,共有 5 家中心馆和 1 个 CASHL 战略伙伴,分别是:北京大学图书馆(CASHL 全国中心)、北京师范大学图书馆(教育学学科中心)、清华大学图书馆(管理学学科中心)、中国人民大学图书馆(经济学、法学学科中心)、南开大学图书馆(欧美研究学科中心)以及中国社会科学院图书馆(CASHL 战略合作伙伴)。

目前华北地区共有 CASHL 成员馆 71 家,占全国成员馆总量的 14%。各成员馆的具体分布情况,见表 1:

表 1 CASHL 华北地区成员馆分布比例表

省 / 市	图书馆数	成员馆数	成员馆比例
北京	65	35	53%
天津	19	13	68%
山西	19	11	57%
河北	38	8	21%
内蒙古	12	4	33%
总计	153	71	46%

备注:表中的图书馆数包含本科高校馆、省 / 市公共馆及科研院所馆

截止到 2009 年 9 月 30 日,华北地区各成员馆对 CASHL 文献传递服务的使用情况,如图 1、图 2 所示:

图 1 CASHL 华北地区成员馆使用情况

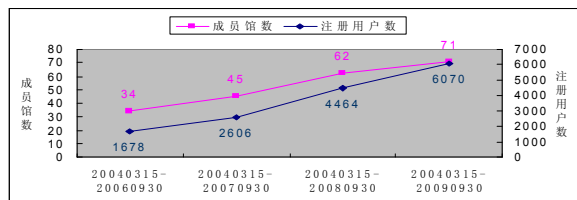
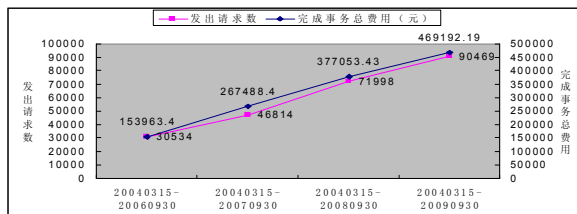


图 2 CASHL 华北地区成员馆使用情况



上述数据显示:在我馆代行区域中心 2 年多来,华北地区的成员馆数已经由原来的 45 家增加到 71 家,注册用户数、发出请求数、完成事务总费用等各项指标均成倍增长。从总体上看,CASHL 资源与服务在华北地区呈现出良好的发展态势。

华北地区宣传推广工作

代行区域中心以来,我馆组织了面向华北地区各成员馆的各类宣传推广活动。

1、全面开花、重点突破的宣传策略

(1)面向华北地区的宣传推广活动——全面开花

“相聚京师 共谋发展——CASHL 华北地区文献传递服务宣传推广工作会议”

2007 年 11 月 12 日—12 月 2 日,根据 CASHL 管理中心的统一安排,面向华北地区注册用户的优惠活动启动。作为活动的一部分,我馆于 2007 年 11 月 13 日召开了第一次华北地区 CASHL 文献传递服务宣传推广大会,CASHL 管理中心副主任、北京大学图书馆副馆长肖珑,中国社会科学院图书馆馆长杨沛超,北京师范大学社科处副处长等作为嘉宾应邀出席,华北五省市 40 多所高校图书馆的 90 余位代表参会。通过此次优惠活动,CASHL 在华北地区的影响进一步扩大,活动数据见表 2。

表 2 CASHL 华北地区优惠活动前后情况统计表

华北地区	时间段	成员馆		用户数	申请量
	优惠活动前	45	29%	2870	48414
	优惠活动后	57	37%	3411	57094

这是我馆代行区域中心以来组织的第一次宣传推广活动,宣传范围遍及华北五省市,可谓“全面开花”。此次活动取得较好的效果,但同时也存在一个较为突出的问题,即京津两地与河北、山西、内蒙三地的区域差距比较大。在综合比较了这三地的情况之后,我们发现:河北省无论是成员馆数量还是使用情况都比山西、内蒙要好;内蒙作为少数民族聚居的区域,文献资源建设及共享、共建是一个长期的过程,需要从长计议;而山西对 CASHL 的使用情况与其作为文化大省的地位很不相称,文献需求潜力值得深挖。正是基于以上考虑,我馆才将 2008 年华北地区走入活动的第一站选在了山西。

(2)面向山西省的宣传推广活动——重点突破

“寻根溯源 嘉惠三晋——‘CASHL 走入华北’

之山西行”

2008 年 10 月 6 日—10 月 31 日,华北地区优惠活动再次开展,作为走入活动的第一站,我馆于 10 月 8 日在山西大学图书馆举行“CASHL 华北地区走入活动”。CASHL 管理中心副秘书长关志英、山西省图书馆副馆长、山西省社会科学院图书馆副馆长、山西省委党校图书馆副馆长以及北京航空航天大学图书馆的田玥老师等作为嘉宾应邀出席,山西省 16 所图书馆的 40 余位代表参会,会议取得了预期的宣传效果,使山西省的成员馆比例大幅提升(见表 3)。

表 3 山西省 CASHL 走入活动前后情况比较表

省份	时间段	成员馆		用户数	申请量
山西省	走入活动前	3	15%	90	2094
	走入活动后	10	52%	122	2418

2、开通华北区域门户网站,搭建互动交流平台

经过 2 年多的实践和摸索,结合华北地区各用户馆工作人员的需求,我馆于 2009 年 10 月正式开通面向华北地区馆际互借员与读者的门户网站,本门户网站包括 CASHL 资源/服务、CASHL 学科中心(代行华北区域中心)、馆员天地、最新动态、留言板、联系我们六大版块。其中馆员天地是设计亮点之一,主要有宣传文稿、培训课件和会议资料三部分,希望从多个角度为华北地区各馆馆际互借员提供各类资讯;同时通过 QQ 在线等方式,与各馆馆际互借员相互交流、共同协作,把 CASHL 的宣传推广工作落到实处。欢迎各位同仁登录华北区域门户网站,并对我们的工作提出意见和建议。

3、承担 CASHL 管理中心部署的其他工作

我馆在为全国科研工作者提供文献传递服务的同时,还承担了 CASHL 文科专款图书集中编目西文编目员培训、CASHL 文科专款西文小语种图书集中编目和 CASHL 西文期刊目次库加工的任务。

近期工作设想

继续履行学科中心和代行区域中心的职责,加强与华北地区的 CASHL 全国中心、其他 3 个学科中心及中国社科院图书馆的沟通与合作;配合管理中心的统一安排,做好年度评估工作,并根据评估结果调整服务策略,最大限度地满足读者的需求;同时做好各个优惠活动期的文献传递工作,并组织华北地区各馆参加优惠活动。

在资源方面,我们会进一步完善本馆教育类外文献的馆藏优势,及时提交本馆馆藏目录信息,同时做好 CASHL 文科专款图书西文编目员培训及印本期刊的目次加工工作。

加强华北地区馆际互借员队伍建设。我们将充分利用区域门户主页、CASHL 华北 QQ 在线、咨询电话等互动方式,与各馆馆际互借员分享 CASHL 宣传及服务经验,敦促各馆馆际互借员利用优惠活动契机,采取多种形式加强对 CASHL 资源与服务的宣传,组织针对各馆馆际互借员的各类业务培训及工作经验交流活动。

“重心下移”,巩固现有宣传成果。这是我馆近期的工作重点,也是对未来宣传推广活动的最新设想。我们需要通过走入活动来发展新的成员馆和新用户,与此同时,还不能忘记对已加入成员馆及老用户的宣传。在现有条件下,可以考虑在华北各省设立一些省级中心馆,由这些中心馆负责本省的宣传推广活动。一方面,本省的同行联系更为紧密、便利;另一方面,通过“重心下移”,还能够充分调动基层的参与性,巩固现有宣传成果。

2009 年 10 月,我馆的中心工作即开展此次“‘CASHL 走入华北’之河北行”活动,并组织华北地区各馆参加面向华北地区的优惠活动。

三、“‘CASHL 走入华北’之河北行”活动总体方案

(一) 河北省各馆 CASHL 使用情况

作为拱卫京师的畿辅重地,河北省历史文化传统深厚,高等教育规模强大,高校数量仅次于北京和天津,文献资源基础相对较好。河北省共有各类本科高校 44 所,其中普通本科高校 36 所,军事本科院校 8 所。目前加入 CASHL 的共有 8 家图书馆,分别是:河北大学(保定)、华北电力大学(保定)、河北师范大学(石家庄)、石家庄学院(石家庄)、燕山大学(秦皇岛)、东北大学秦皇岛分校(秦皇岛)、河北理工大学(唐山)、中国人民武装警察部队学院(廊坊)。不仅如此,河北省各高校人文社会科学学科的设置和分布也是较为广泛的:除河北大学、河北师范大学等传统综合性大学、师范院校人文社会科学基础学科门类较为齐全、传统悠久之外;华北电力大学、河北工业大学、燕山大学、河北农业大学、河北科技大学、河北理工大学等以理工科为特色的院校也都有人文社会科学学科。这些学科的教师及学生群体也都是

CASHL 的潜在用户。

但是从目前河北省各高校图书馆对 CASHL 的使用现状来看,我们意识到目前河北省内高校对 CASHL 资源与服务的利用还有很大的需求潜力和提升空间。一方面,河北省成员馆比例仅为 21%,在华北地区偏低;另一方面,河北省现有各成员馆的使用情况参差不齐,其中河北师范大学、石家庄学院、华北电力大学(保定)等几家成员馆用量较多,不仅在本省名列前茅,在整个华北地区也表现不俗(见表 4)。也有个别馆虽已加入 CASHL,但尚未使用。这些情况与河北省高等院校教学和科研的实力明显不相匹配,因此亟需扩大宣传范围,加强宣传力度,所以我们选择河北作为本年度走入活动的重点省份。

表 4 2004.3-2009.9 华北地区各馆
CASHL 使用排行榜(按发出请求数)

排行	成员馆名称	注册用户数	发出请求数
1	北京师范大学图书馆	715	18715
2	中国人民大学图书馆	1222	15626
3	北京大学图书馆	1475	9658
4	河北师范大学图书馆	8	7692
5	天津师范大学图书馆	31	6603
6	南开大学图书馆	528	5045
7	清华大学图书馆	147	4958
8	北京航空航天大学图书馆	7	3862
9	山西大学图书馆	113	2908
10	天津外国语学院图书馆	141	2192
11	中国社会科学院图书馆	191	2076
12	天津大学图书馆	69	2046
13	中国青年政治学院图书馆	177	1200
14	天津理工大学图书馆	85	1076
15	首都师范大学图书馆	126	863
16	中国农业大学图书馆	113	674
17	石家庄学院图书馆	7	665
18	北京林业大学图书馆	37	547
19	北京邮电大学图书馆	86	545
20	北京语言大学图书馆	29	459

(二) 活动性质与宗旨

此次“河北行”宣传推广活动,系 2009 年“CASHL 走入…”重点省份的系列宣传推广活动之一。希望通过这一活动,落实 CASHL 的建设宗

旨——为全国高校、哲学社会科学研究机构和工作者提供综合性文献信息服务，并推动 CASHL 成为“国家级哲学社会科学资源平台”这一最终目标的早日实现。

此次活动的主题为：“相约燕赵畿辅故地 共续文献保障新篇”，我们希望通过举办此次活动，让更多的河北省高校图书馆共建 CASHL 体系，共享文献资源；服务教学科研，提高文献保障能力；引导用户需求，有效利用资源。

(三) 实施方式

目前，CASHL 资源与服务由 CASHL 管理中心统一部署，区域中心具体组织，17 家中心馆及中国社会科学院图书馆联合提供服务。

具体服务流程是：用户向 17 家中心馆及中国社会科学院图书馆提交文献传递申请，中心馆直接把文献传递给用户本人。

结算流程是：用户与用户所在馆结算，用户所在馆与 CASHL 管理中心结算，CASHL 管理中心再与 17 家中心馆及中国社科院图书馆结算。



图 3: 服务流程示意图

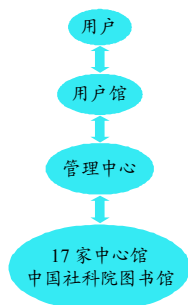


图 4: 结算流程图

(四) 优惠政策

CASHL 管理中心常年举办多种优惠活动，具体优惠政策如下：

1、常规性优惠——管理中心半额补贴

期刊论文 0.30 元 / 页，CASHL 管理中心半额补贴后 0.15 元 / 页

2、全国性免费活动——管理中心全额补贴

周年庆典免费活动（每年 3 月）。

教师节免费活动（每年 9 月）。

3、区域优惠活动——管理中心全额补贴

华北地区优惠活动（每年 10 月 / 11 月）。

从整个华北地区近两年读者的申请情况来看，在周年庆典和区域优惠活动这两个时段读者使用量最大（见图 5、图 6）。

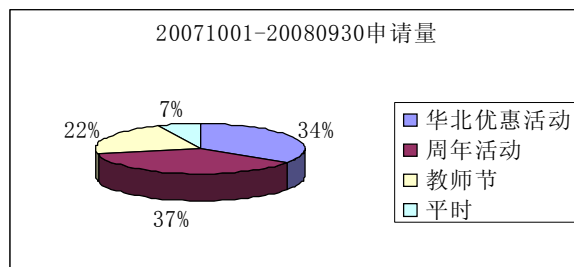


图 5: 2007 年华北地区优惠活动使用效果

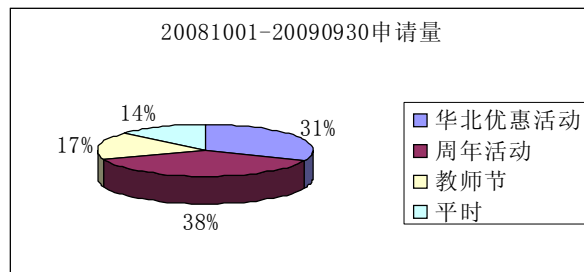


图 6: 2008 年华北地区优惠活动使用效果

2009 年度华北地区优惠活动定于 10 月 26 日—11 月 8 日举行，希望各馆抓住时机，做好各自学校的宣传工作。另外，在宣传中要提醒读者注意优惠活动仅限 CASHL 馆藏期刊论文，代查代检、图书借阅、图书部分章节复制均不在优惠活动范围之内。

最后，我希望各位领导和同仁，在 CASHL 管理中心的统一领导下，齐心协力把 CASHL 的宣传推广工作做好，尽快让更多的河北省读者认识 CASHL、畅享 CASHL 的资源与服务，为河北省人文社会科学研究事业贡献图书馆人的一份力量。



CASHL——我的科研的强大助力

河北大学 张燕京教授

各位领导、专家、老师：

上午好！

在今天这个会议上，作为教师用户代表，受邀谈自己使用 CASHL 的感受和体会，我感到十分高兴！

我硕士毕业于北京师范大学哲学系，博士毕业于国家重点研究基地中山大学逻辑与认知研究所，自 2003 年以来任河北大学政法学院哲学系教授，中山大学逻辑与认知研究所研究员，主要从事现代逻辑和现代西方哲学的研究工作。

近年来，我先后主持了教育部社科规划项目和国家社科基金项目，开展了当代西方逻辑哲学前沿问题的研究，特别是国际著名在世哲学家达米特哲学思想的研究，研究领域涉及当代西方哲学和逻辑学的外文文献。由于研究课题具有前沿性和挑战性，因此为了能取得创新性的研究成果，必须及时跟踪和把握国际上相关领域的前沿动态。我觉得，相比于著作，重要的哲学和逻辑学的外文期刊，则更能及时地提供国际上最新的研究成果和动态信息。如能及时查阅相关领域的外文期刊，则在很大程度上可以满足我的研究工作的需要。

我感到，河北大学图书馆为我的科学研究提供

了良好的服务，所开展的定题服务为我的科研工作提供了很大便利。特别是 CASHL 的使用，为我的科研活动提供了强大的助力。一方面，通过它，我能查阅几乎所有国外重要的哲学和逻辑学期刊，及时了解和把握所研究课题的前沿动态。比如，我通过关键词“Michale Dum-

mett”查询，在 CASHL 就能搜到上百篇论文索引和摘要。这为我及时、全方面地了解国外达米特研究的动态提供了有力的支持。另一方面，如需比较重要的论文全文，CASHL 还可以提供文献传递服务，通过电子邮件发送原文给查询者。这极大地解决了过去查阅外文期



张燕京教授代表河北大学用户作大会发言

刊较为费时费力的情况。可以说，有了 CASHL，虽身在河北保定，但能眼观天下学术大势。自从使用了 CASHL，我所承担的科研工作取得了较大的进展，一些重要的外文文献在我的科研成果中发挥了良好的作用，得到了很好的体现。

作为一位从事哲学社会科学研究的学者，我认为 CASHL 对于高校的科研工作具有十分重要的作用，它是高校教师和科研人员从事科研工作的强大助力，应该在我国高校尽快加以推广，以便使之在提高我国高校教师的科研水平中发挥积极的作用。以上是我使用 CASHL 的一点体会。谢谢大家！

创新跨越 持续发展:

“高校文科图书引进专款”项目取得标志性成果

[前言]

1982年改革开放初期,中国社会百废待兴,高等教育和社会科学研究处于恢复阶段。由于此前多年的闭锁,导致中国对国外、特别是对国际上人文社会科学发展不了解,外文文献基本上是空白,严重制约了教学科研特别是高等人才的培养。为了适应对外开放,改革发展的需要,1982年,由季羨林等一百多位著名专家学者联名提议,经谷牧等几位副总理批示,设立了文科专款项目经费引进文科外文图书,旨在建立与现代科学研究和培养高层次人才相适应的外文文献支撑体系,满足高等教育发展的需要。

文专经费设立初期,国家每年拨款二百万美元,2008年经费增至年度400万美元。每年进书量约3万种、4万册左右,经过近30年的积累,累计引进图书总量接近100万种。该笔经费在高校人文社会科学类原版外文图书采购中发挥了重要作用,文专经费引进图书已经逐步成为高校人文社科研究的主要外文图书来源。

为使文专项目建设效益得到进一步彰显,2006年,经教育部社科司批准,“高校文科图书引进专款项目”的资源整合到CASHL平台中并开展服务。为了使专款图书订到后能及时报道并尽快进入借阅流通服务,同时减少各馆文科专款图书的编目投入,以真正达到资源共享、为高校哲学社会科学服务的目标,2007年年底,CASHL管理中心与CALIS管理中心和教图公司合作,组织开展了文科专款图书集中编

目工作,编目后的图书通过CASHL平台的“高校人文社科外文图书联合目录”进行揭示报道,提供免费查询,并开展校际借阅服务。借阅范围初期在CASHL全国中心和地区中心展开,2008年初扩展到10个学科中心,2009年底计划扩展到所有70家文科专款项目院校的广大师生。

为了进一步贯彻教育部哲学社会科学繁荣计划,推动中国高校哲学社会科学文献资源的协调建设,促进更大范围内的资源共建、共知和共享,在教育部社科司的指示下,2009年10月,由CASHL管理中心组织协调建设的、国内第一个多高校协调采购的图书订购系统平台——“‘高校文科图书引进专款’图书订购信息平台”成功推出。该平台的推出在文专项目30年的建设发展历程上,可以说是具有里程碑式的重大意义。

由CASHL文专图书馆藏发展小组参与策划、CALIS技术中心开发的这个平台,将有助于结束长期以来各高校自行采购造成的分散、遗漏、重复建设的局面,逐步真正实现有重点、按学科和核心收藏、按年代持续收藏的统一体系。

文专图书在CASHL管理中心的有效组织、管理下,实现了采、编、流一体化的数字图书馆先进管理与运行方式,并通过CASHL历时五年建设形成的、覆盖全国范围的文献共享体系为全国高校和科研机构的人文社科研究构筑坚实的文献保障长城。

告别分散式手工作业模式， 翻开系统化协调采购新篇

CASHL 管理中心

在中共中央下发了关于繁荣哲学社会科学的 3 号文件后，高校哲学社会科学事业的发展迅速，目前高校人文社科教学和科研人员已达到 35 万人，每年在研项目近 10 万，因此对文献的需求量急速增加。而当前我国外文图书的引进工作无法满足这种需求的增长。突出表现在以下三个方面：

1. 资源结构性缺失，不足以支撑高水平的人文社科研究

2. 收藏分散、学科整体规划不够

3. 共建共享服务不足，引进图书利用效益低

面对这一困境，为达到整体规划、统筹安排高校外文图书的订购工作，CASHL 管理中心经过认真调研、反复研讨，于 2008 年提出了“‘高校文科图书引进专款’项目建设方案”，并于当年提请教育部社科司批准执行。方案明确提出了高校文专项目新的发展目标，即：围绕人文社会科学学科研究和建设需求，建立国家层面的多馆联合保障和学科协调机制，以 1950-1990 年间外文图书的回溯补藏为重点，同时分学科进行当前文献的全面收藏，为我国人文社会科学教学科研提供图书文献的最终保障。

具体资源建设内容主要包括以下两个方面：

1、学科协调与分工机制

按照“相对集中，提高效益”和“整体规划，统筹安排，加强调控，保证重点”的基本策略，建立纵向和横向的人文社会科学学科协调机制，开展学科联合保障。

1) 横向机制：学科分工

即 CASHL 各中心馆按学科分工承担收藏任务。其中，大型一级学科由 4-5 个中心馆联合负责（少数为 6 个），一般一级学科由 2-3 个中心馆联合负责，少数学科由 1 个中心馆负责。每年还将根据学科发展和文献收藏情况适度调整学科分工。

70 所文专院校均可进行图书订购推荐。同时，CASHL 全国中心要负责收藏综合性的原始文献（如档案、统计资料、地图等）以及价格高、多卷册的经典

类人文社会科学图书。

2) 纵向机制：发展年度重点学科

按时间制定整体建设方案和年度发展计划，每年重点补藏一部分学科的回溯文献，逐年进行。

2、资源建设逐步实现全面收藏

1) 开展 1950-1990 年的图书回溯补藏工作

对 1950—1990 年间的国外出版情况、国外若干一流高校图书馆收藏情况、以及我国高校外文图书收藏情况进行调查研究，得出 1950—1990 年人文社会科学外文图书权威核心书目，对比提出缺藏的具体图书目录。在此基础上，根据“学科协调与分工机制”，制定回溯补藏方案并开展工作。

2008 年新增的 100 万美元的文专项目经费，优先进行此项工作。

2) 学科当前文献保障建设工作

对近年国外人文社会科学图书出版情况及国外若干一流图书馆收藏情况进行调研，对比我国高校图书馆外文图书的收藏数量、质量、学科结构等，按学科提出外文图书的全面和最终保障方案——包括各个学科的所占比例、品种、数量、所需资金等具体内容。在此基础上，根据“学科协调与分工机制”，开展当前图书文献的馆藏发展以及近年文献的补藏工作。

同时，要注意印本图书和电子图书的建设可以结合进行，包括购买印本图书时可以同时附带电子版，以及购买能够长期保存的电子图书进行回溯补藏。

3) 制定保障措施，科学管理文专图书资源建设工作

为提高专款资金使用效益，减少重复建设，保障重点学科需求，科学开展文专图书的馆藏发展工作，在“高校文科图书引进专款使用管理办法”的基础上，制定具体相关措施，实现科学管理。

为达成以上目标，CASHL 管理中心从 2008 年开始，召开了一系列相关会议，通过不懈努力，克服了

无数困难,最终取得了今天的突破性进展:

● 2008年8月,聘请北京大学、复旦大学、武汉大学、厦门大学采访专家,组织成立了“高校文科专款图书馆藏发展小组”,并在上海召开第一次工作会议。会议制定了本小组工作条例,讨论了文科专款图书订购流程及馆藏发展策略,提出了开发文专图书订购信息平台需求方案。

● 2008年8月,受教育部社科司委托,在兰州大学组织召开了“文专图书项目发展规划工作会议”。会议正式提出了“‘高校文科图书引进专款’项目建设方案”,经过CASHL中心馆馆长联席会议讨论后,对方案做了进一步修改完善。

● 2008年12月,修订后的“‘高校文科图书引进专款’项目建设方案”报教育部社科司批复执行。

● 2009年2月,在厦门召开“高校文科专款图书馆藏发展小组”第二次工作会议。会议总结了2008年文专图书各项工作进展:编目情况、特色馆藏资源订购、采购平台系统需求与开发等;讨论了“高校文科图书协调采购业务规范”和小组2009年工作计划。

● 2009年7月,在北京大学召开“高校文科专款图书馆藏发展小组”第三次工作会议。会上由CALIS技术人员演示了“高校外文图书订购信息平台”系统流程,文专小组专家对平台各项功能进行了检验与测试,并提出很多修改意见,同时对业务规范逐条进行了认真讨论,制定了平台正式上线使用前的培训工作计划,并安排了平台修改后第二阶段测试分工。

● 2009年9月,教育部社科司下发“关于使用‘高校文科图书引进专款’图书订购信息平台的通知”,通知中明确要求“2009年将首先在CASHL17个中心馆试用,2010年逐步扩展到70所文科专款项目院校,最终实现全部文科专款图书都通过该平台进行订购。”

● 2009年9月,“‘高校文科图书引进专款’图书订购业务规范”试行,用于指导“高校文科图书引进专款”项目馆藏建设和发展。

● 2009年9月,在北京大学组织召开了“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台正式启用暨馆员培训会议,对来自北京大学、复旦大学、武汉大学、南京大学等全国17个CASHL中心馆,CALIS管理中心、教图公司、北京外国语大学、首都师范大学和北京第二外国语大学的图书采访人员共计39人

进行了系统操作与业务规范培训。

● 2009年10月13日,由CASHL管理中心精心组织并联合CALIS管理中心和教图公司共同研发的“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台正式上线使用。

高校外文图书按学科协调采购,在国内属于首创,实现了“从无到有”的跨越,此举的重要意义包括:

● 整体规划,联合保障,改变了以往文专经费分散使用的状态,有重点、按学科、按年代收藏和珍藏,使有限的经费出发挥最大的作用,保证了外文文科重要学术性、经典性图书的全面收藏,逐步成为我国人文社科教学科研文献资源的最终学科保障基地,成为我国人文社会科学领域最高学术水平和最完整收藏的虚拟联合图书馆。

● 有目标地收藏并提高了外文图书的收藏量,将逐步改变我国人文社会科学文献资源收藏的结构性缺失状况,填补外文图书在1950-1990年代间的空白和缺陷,缩小了与国外高校图书馆在外文文献收藏方面的差距,从而满足不断增长的教学科研需求。

● 文专图书的共建共享程度将不断提高,通过共建共享平台的服务,使国家投资购买的文献得到充分利用,为人文社会科学学者提供了有效解决外文文科图书匮乏的途径,初步实现了外文图书与中文图书之间的信息平衡。

● 参建高校通过分工合作,弥补了各校外文图书经费的不足,使各校的强势和重点学科得到进一步发展和巩固,发挥了不同学校在不同学科上各自的长处,弥补了彼此的不足。

● 为文专图书项目的进一步发展奠定基础,在协调机制、实施流程、分工合作等方面将建立一系列规范规程,实现了文专图书的采编流一条龙,从而使文献资源共建共享建设取得更大更突出的成就。

高校外文图书按学科协调采购是“高校文科图书引进专款”项目发展历史上的重大改革,它一举结束了长期以来的分散式手工作业模式,首次实现了全国高校联合采购和图书订购、查询和管理的自动化。文专平台的上线,使采访工作中环节复杂、重复性强的手工劳动得以简化,同时实现按学科分工的协调采购和自主经费采购,大大提高了工作效率。其主要特点包括:

1. 来自国外高校、教图公司、国内高校和Blackwell的超过300万条书目数据,并经过去重,极大丰

富了供选书目,克服了原来来源分散、重复报道率高的纸质目录选书的局限性。

2. 可批量导入书目数据,进行数据维护,为图书馆采访人员提供了一个便利的工作平台,允许成批下载 MARC 数据,方便采访馆员与本馆数据查重。

3. 专家推荐——选书——生成订单——审核——打印订单——发送到教图——订购反馈——收登——结算全部一条龙实现,让工作人员从事务性工作中解放出来,更加专注于所购图书质量的把握。

4. 经费按学科分配使用,有利于逐步形成真正意义上的、全国高校有重点、按学科和核心收藏、按年代持续收藏的统一体系,实现专款效益最大化。

5. 协调采购时订单自动查重,保证文专协调采购的“0 复本”率。

6. 协调采购中与其他馆重复的订单可直接转成自主经费采购。

7. 审核、发订、信息反馈全部在平台完成,便于采访馆员实时跟踪订单处理状态。

8. 各馆可用经费额度,已发订额度全部一目了然,并能提供详细统计数据。

9. 每年拿出 5%经费用于购买单馆无力购买的大型特色资源,在建立起本校特色馆藏体系的同时,更有利于实现全国范围内的共建共享。

在各方的共同努力下,文专平台率先在 CASHL17 家中心馆推出使用,自上线以来基本运行良好。截至 11 月 10 号,已有 15 家中心馆通过该平台提交了约 5800 笔协调采购订单、1500 笔自主采购订单,经费使用率约在 85%左右,其中已提交订单的 70%已审核完成。为了方便为各中心馆提供及时有效的帮助和咨询服务,管理中心特开通了 QQ 群(60286804),MSN(wangbin0710@gmail.com)等即时沟通工具。



高校文科专款图书馆藏发展小组领导和成员合影

“文科专款图书馆藏发展小组”第三次工作

会议纪要

CASHL 管理中心

2009年7月23日,CASHL管理中心在北京大学图书馆组织召开了“文科专款图书馆藏发展小组”第三次工作会议。参加本次会议的有CASHL管理中心、CASHL区域中心的相关领导和“文科专款图书馆藏发展小组”的专家,以及CALIS管理中心和教图公司相关工作人员。

本次会议重点围绕“高校外文图书订购信息平台”相关工作展开。该平台的推出,将首次实现西文图书按学科协调采购,促进在全国高校形成有重点、按学科持续收藏的统一体系。CALIS管理中心张俊娥老师讲解并演示“高校文科图



会议现场

书引进专款图书订购信息平台”的各项功能及工作流程。该平台实现了多方资源整合和流程的严密衔接等多项功能,同时,还具备简单易学、操作灵活的特点。讲解与演示过后,由与会专家们亲自上机实践测评系统。他们认真的对平台的各项功能进行了测试,并从各自的专业视角提出了优化与修改意见。

伴随着“高校文科图书引进专款图书订购信息平台”的推出和相关工作的开展,亟需《高校文科图书引进专款图书订购业务规范》指导工作。CASHL管理中心关志英副秘书长就规范初稿向与会领导和

专家作了介绍并征求修改建议。该规范主要就高校文科图书引进专款图书订购的总体目标、设计到的相关名词和订购工作流程中的各项业务规范进行了解释和说明。与会人员就规范中的具体内容逐条进行研讨并提出修改意见。最后,CASHL管理中心肖珑副主任对下一步的工作进行了布置与安排。

经过一天的紧张研讨与磋商,会议达成以下共识:

1. 由CASHL管理中心按照本次测试意见修改平台需求并提交CALIS管理中心技术人员进行系统修改。
2. 待平台按照本次测试意见修改完成后,由馆藏发展小组专家通过远程方式完成第二轮测试。
3. 由CASHL管理中心按照本次讨论的意见修改业务规范后,再次提交馆藏发展小组审核。
4. 暂定9月开展面向CASHL17家中心馆的培训工作,重点培训业务规范、系统操作,并就馆藏发展趋势进行研讨和交流。

本次会议日程安排紧凑,讨论深入,并取得了一系列成果。对于“高校外文图书订购信息平台”和相关规范进一步完善起到了重要的推动作用。

“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台正式启用 暨馆员培训 会议纪要

CASHL 管理中心

为了进一步贯彻教育部哲学社会科学繁荣计划,推动中国高校哲学社会科学文献资源的整合,促进更大范围内的资源共建、共知和共享,最终构筑“国家级哲学社会科学资源平台”,在 CASHL 管理中心的精心组织策划下,国内首个按学科协调采购的图书订购系统平台成功推出,一举结束了长期以来各高校自行采购造成的分散、遗漏、重复建设的局面,真正意义上实现了有重点、按学科和核心收藏、按年代持续收藏的统一体系,并将通过 CASHL 历时五年建设形成的、覆盖全国范围的文献共享体系为全国高校和科研机构的人文社科研究构筑坚实的文献保障长城。

2009 年 9 月 24 日~25 日,CASHL 管理中心在北京大学组织召开了“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台正式启用暨馆员培训会议。参会代表分别来自北京大学、复旦大学、武汉大学、南京大学等全国 17 个 CASHL 中心馆,CALIS 管理中心和教图公司,并特邀了北京外国语大学、首都师范大学和北京第二外国语大学的图书采访人员参加,共计 39 人到会。

会议由 CASHL 管理中心副秘书长关志英主持。首先,CASHL 管理中心副主任、北京大学图书馆肖珑副馆长代表教育部社科司、CASHL 管理中心和北京大学图书馆热情欢迎各位采访馆员的到来。肖珑副主任作了《建设人文社科信息资源共享体系——CASHL 及文专图书协调采购》的会议报告。该报告完整阐述了 CASHL 项目的建设、服务、管理以及取得的成绩,文专项目的历史、现状与未来发展。文专图书馆藏发展小组业务总监、CASHI 区域中心武汉大学图书馆馆长助理、采访部主任张洪元老师为大家作了题为《高校文科图书引进专款图书订购业务规范解释》会议报告,该报告从实际工作的角度出发,指导大家在今后的具体工作中遵守并利用好规范,肩负起历史责任做好文献采访工作。关志英副秘

书长为大家演示了系统各项功能模块,组织大家上机实习操作,并与 CALIS 技术人员一道回答了大家提出的问题。

与会代表通过系统操作和热烈讨论,基本形成以下几点共识:

1. 已经开发完成的文专平台基本上能够实现图书采访所必需的各项功能;
2. 文专平台一些细节还需要在后续使用中不断修改和完善,使其更加方便易用;
3. 10 月 13 日作为文专平台正式上线提交订单的时间;
4. 原有和新增文科专款都通过该平台提交订单,文专平台启用后,教图公司将不再接受 17 家中心手工方式提交的订单。
5. CASHL 管理中心提供导入数据格式规范,以方便采访馆员将订单批量导入系统;
6. 文专平台与各馆本地自动化系统对接有待实现,以完成一步查重。会后管理中心将对 17 家中心馆的自动化系统进行调研,并与技术开发人员和系统提供商磋商解决问题的办法。
7. 考虑到文专平台新上线的稳定性问题,该平台将首先在 CASHL 17 个中心馆试用,并于 2010 年逐步扩展到 70 所文科专款项目院校,最终实现全部文科专款图书都通过该平台进行订购。

肖珑副主任在会议总结中赞扬了参会人员积极学习的热情和为系统完善提出的好建议。一个好的系统的不是一蹴而就的,需要在大家使用中不断完善并逐渐成熟。“高校文科图书引进专款”图书订购信息平台今后的发展还需要各位采访馆员的大力支持。平台将不断修改完善,并最终实现所有文科专款院校的在同一平台协调采购图书的宏伟目标。

优惠活动速递

教师节优惠活动快报

CASHL 管理中心 章洁

秉承 CASHL“共建、共知、共享”的原则,为扩大 CASHL 的服务范围使更多的用户受益于 CASHL,在 09 年教师节来临之际,管理中心于 9 月 9 日~11 日开展了教师节优惠活动。活动期间,所有注册用户申请 CASHL 馆藏的期刊论文原文传递服务均可享受 100% CASHL 补贴。

在管理中心的统一安排部署下,CASHL 各服务馆的精心准备和各成员馆的大力宣传下,本次优惠活动期间新注册用户 800 名,发出文献传递请求 20586 笔,再次取得了不小的成绩,现将具体情况做如下通报:

(一)在活动期间新注册的 818 名用户中,本科生 289 名,占新注册用户的 35.33%;硕士研究生 340 名,占新注册用户的 41.56%;博士研究生 150 名,所占到的比例为 18.34%。

(二)教师节优惠活动期间,发出文献传递请求量 20586 笔,其中四川大学图书馆、宁夏大学图书馆、郑州大学图书馆、河南师范大学图书馆、云南师范大学图书馆分别以 2018 笔、2009 笔、1553 笔、996 笔、765 笔的申请量位居前列,具体情况请见下表:

CASHL“教师节优惠活动”成员馆使用量排行榜(top20)

成员馆名称	新注册用户数量(名)	发出请求数量(笔)
四川大学图书馆	41	2018
宁夏大学图书馆	6	2009
郑州大学图书馆	12	1553
河南师范大学图书馆	9	996
云南师范大学图书馆	102	765
北京师范大学图书馆	37	765
电子科技大学图书馆	33	608
厦门大学图书馆	20	578
河北师范大学图书馆	0	545
山西大学图书馆	1	528
大连大学图书馆	18	512
南京航空航天大学图书馆	3	495
中南财经政法大学图书馆	47	473
渤海大学图书馆	16	415
南京理工大学图书馆	6	391
暨南大学图书馆	5	380
西北工业大学图书馆	4	380
湛江师范学院图书馆	20	371
长江师范学院图书馆	0	371
许昌学院图书馆	1	260

(三)文献传递服务情况

“教师节优惠活动”服务馆事务完成情况统计(CASHL 馆藏文献部分)

服务馆名称	收到请求件数(笔)	完成请求			满足率	完成时间(天)
		满足件数(笔)	未满足件数(笔)	处理中件数(笔)		
北京大学图书馆	2588	2437	125	27	94.17%	2.3084
复旦大学图书馆	1571	1489	72	10	94.78%	1.7312
武汉大学图书馆	2594	2380	181	33	91.75%	3.4236
吉林大学图书馆	725	675	38	12	93.10%	1.3769
中山大学图书馆	1197	1129	63	5	94.32%	0.8783
南京大学图书馆	1575	1240	305	30	78.73%	4.3788
四川大学图书馆	1202	1159	30	13	96.42%	0.6759
北京师范大学图书馆	1300	1147	136	17	88.23%	2.1422
华东师范大学图书馆	2872	2809	42	21	97.81%	2.4557
东北师范大学图书馆	403	399	0	4	99.01%	1.4623
兰州大学图书馆	382	380	0	2	99.48%	8.4894
南开大学图书馆	413	393	11	9	95.16%	1.1603
山东大学图书馆	405	378	11	16	93.33%	1.1698
清华大学图书馆	564	534	25	5	94.68%	1.0824
厦门大学图书馆	434	427	7	0	98.39%	0.237
浙江大学图书馆	523	488	31	4	93.31%	1.9229
中国人民大学图书馆	223	210	12	1	94.17%	0.7667
中国社会科学院图书馆	18	17	1	0	94.44%	3.3077

“教师节优惠活动”服务馆事务完成情况统计(CASHL 代查代检部分)

服务馆名称	收到请求件数(笔)	完成请求			满足率	完成时间(天)
		满足件数(笔)	未满足件数(笔)	处理中件数(笔)		
北京大学图书馆	524	358	141	25	68.32%	2
复旦大学图书馆	383	297	70	16	77.55%	2.5185
武汉大学图书馆	322	246	44	32	76.40%	6.9187
厦门大学图书馆	366	330	4	32	90.16%	8.2561

注:以上表中数据均来源于 CASHL 馆际互借系统数据库中,统计截止于 2009 年 10 月 15 日。

从上表我们可以看出:

(1)理工科院校用户对 CASHL 文献传递的需求越来越大,使用量越来越多。在这次优惠活动使用量前 20 的排行榜中,理工科院校图书馆就有 4 所。这一方面说明,CASHL 用户的涵盖面越来越广,已扎根于广大师生和科研工作人员心中;又说明 CASHL 丰富的馆藏从一定程度上弥补了理工科院校对于人文社科类馆藏不足的问题,从而成为他们获取人文社科类外文文献的一种主要途径;

(2)CASHL 文献传递请求量持续增长。在这次为期 3 天的优惠活动期间,发出文献传递请求量多达 2 万多笔,也就是说,平均每天发出请求将近 7000 笔。与去年同期教师节优惠活动期间相比,今年的日平均量将近是去年的 2 倍。

(3)注册用户结构比例持续不变。在本次优惠活动期间注册的新用户当中,研究生用户最多,所占比例达 41.56%,其次是本科生和博士研究生。这和以往的优惠活动的情况基本一致,从而说明 CASHL 馆藏的资源质量比较高,实用性大,被多数用户所喜爱;

(4)平均满足率节节高升。CASHL 服务馆的平均满足率由去年同期的 90.01%升至本次优惠活动的 93.16%。其中,兰州大学图书馆完成事务的满足率更是高达 99.48%,东北师范大学图书馆继续保持其 99%以上的高满足率;

(5)事务完成时间大幅缩短。在 CASHL 文献传递请求量不断增加的情况下,由于馆际互借员们的无私付出,使得这次优

惠活动的平均完成时间缩短到 2.165 天。据系统统计数据,厦门大学图书馆、四川大学图书馆、中国人民大学图书馆的完成时间分别为 0.237 天、0.6759 天、0.7667 天;东北师范大学图书馆、复旦大学图书馆、吉林大学图书馆、南开大学图书馆等多家服务馆的完成时间都已在 2 天以内。另外,虽然代查代检事务的文献是从 CASHL 馆藏以外的收藏馆索取的,但是由于 4 家提供代查代检服务的馆际互借员的积极响应,使得平均完成时间仍保持在 5 天以内。

这次优惠活动,不论是用户馆发出文献的申请量,还是从服务馆提供文献的质量来看,都取得了不小的成绩。之所以取得如此傲人的成绩,是和奋战在文献传递一线的馆际互借员们分不开的,他们团结一致、加班加点、在实干中摸索工作技巧同时优化工作流程,以确保文献更准更快的送到用户手中;另一方面,CASHL 管理中心统一部署、协调安排是这次活动得以顺利进行的前提条件;同时,在活动进行中,管理中心不断解答用户在使用中出现的各种问题,及时与刚加入的成员馆的馆际互借员们联系、沟通,引导他们正确、合理的使用 CASHL 资源;以及帮助获取文献有困难的用户取得文献,提供完善贴心的 CASHL“售后服务”;最后,由于 CASHL 合作伙伴——CALIS 技术中心的大力支持,正是这些幕后英雄们的辛勤工作,向 CASHL 用户提供稳定、快捷的平台,给用户畅享 CASHL 资源提供了必要保障。CASHL 的每一点进步都离不开大家的共同努力,让我们继续奋进共同打造 CASHL 品牌效应,扩大 CASHL 影响,为建设“国家人文社会科学资源平台”作出贡献。



图为北京师范大学图书馆的老师向本校师生宣传 CASHL

共建共享,服务科研

记2009年“CASHL走入社科院”优惠活动成果

CASHL 管理中心 章洁

中国社会科学院图书馆是目前唯一一所向 CASHL 提供服务的高校系统外的图书馆,为了更好地发展双方的战略合作关系,在 CASHL 管理中心领导和社科院图书馆领导的共同努力下,于 2009 年 9 月 11 号在社科院图书馆举行了“服务科研,贴近科研,CASHL 走进社科院”的宣传推广会议。并于 2009 年 9 月 14 日~25 日期间开展了面向社科院以及社科院研究生院用户的 CASHL 优惠活动。活动期间,

对社科院(含研究生院)的 CASHL 用户实行和高校用户同样的优惠政策,即获取 CASHL 馆藏的期刊文献享受 100%补贴。

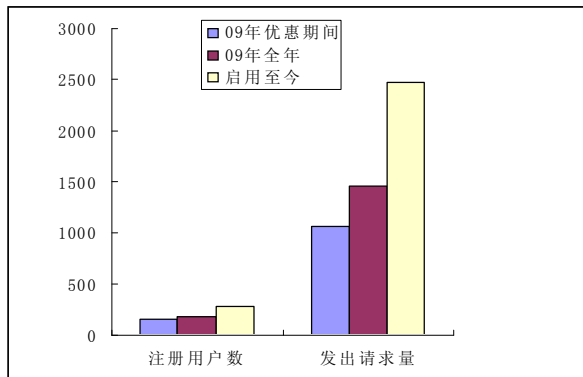
在为期 12 天的优惠活动期间,中国社会科学院图书馆(含研究生院)共发出请求 1060 笔,占其 09 年发出文献传递请求总量的 72%以上;新注册用户 154 名,占到社科院(含研究生院)09 年所有注册用户的 84%。具体使用情况如下所示:

2009 年“CASHL 走入社科院”优惠活动情况一览表

	社科院图书馆		社科院研究生院图书馆	
	注册用户数	发出请求量	注册用户数	发出请求量
2009 年优惠期 (2009. 09. 14-09. 25)	93	714	61	346
2009 年全年 (2009. 01. 01-10. 12)	99	1095	83	363
优惠期占全年比例	93. 94%	65. 21%	73. 49%	95. 32%
从启动至今 (2004. 03. 01-2009. 10. 12)	191	2076	92	395
优惠期占全部比例	48. 69%	34. 39%	66. 30%	87. 59%

从上表可以看出,中国社会科学院图书馆在“CASHL 走入社科院”优惠期间提交的请求,不仅占 2009 年全年其使用量的大部分,更是占到社科院从启动到现在的使用量的一半,如右图所示:

通过优惠活动的开展有力地促进了社科院(含研究生院)广大师生和科研人员对 CASHL 资源、服务的全面认识,也使他们体验到一种更便捷、更实惠的获取人文社科外文文献的新途径。同时,也给 CASHL 提供了与其他国家文献信息机构合作的宝贵经验,为 CASHL 进一步扩大合作领域打下良好基础。



2009 年“CASHL 走入社科院”优惠活动情况(含研究生院)

探索与交流

国际图联对欧洲委员会 的绿皮书“知识经济中的版权” 作出的回应

CASHL 管理中心 甘露

前言:欧洲委员会发布了“知识经济中的版权”绿皮书,以提问的形式列出了大量知识经济时期与版权作品有关的问题,以期引起版权各方利益的代表就如何推广科研和教育信息进行辩论。IFLA 就绿皮书中的问题给予回应,以表明 IFLA 的相关立场和态度。“绿皮书”中共提出 5 个一般问题和 20 个具体问题,IFLA 一一作出回应。本文选取了 IFLA 回应中的几个问题进行编译,以了解 IFLA 对于版权例外和版权限制的相关观点。

IFLA 和绿皮书简介

国际图联(IFLA)是国际性机构,代表图书馆和信息服务及其用户的利益。它是一个独立的、非政府的、非营利的国际组织。其宗旨是:促进图书馆和信息服务达到更高的标准;鼓励图书馆与信息服务的价值得到普遍认可,并代表世界各地的成员的利益。为追求这些目标,IFLA 信奉以下核心原则:

1. 信息、思想和具有创造力的作品自由获取原则,及世界人权宣言的第 19 条里关于表达的自由,即“人人有权享有主张和发表意见的自由;此项权利包括持有主张而不受干涉的自由,和通过任何媒介和不论国界寻求、接受和传递消息和思想的自由”。

2. 为了社会、教育、文化、民主和经济事业,公民、社团和组织需要广泛、公平地获取信息、思想和具有创造力的作品。

3. 高质量的图书馆和信息服务有助于保证信息获取。

4. 承诺使所有联盟成员能够参与活动并从中受

益,这与国籍、残疾、种群、性别、地理位置、语言、政治因素、种族或宗教无关。

国际图联长久以来为创造一个公平、和谐的版权结构做出努力,以便世界各地图书馆用户能够使用版权作品。

IFLA 尊重作者的权利作为版权制度的基本支柱。然而,IFLA 还认为,版权的限制和例外同样是版权制度的一部分。版权法在不断的发展,加强作者的权利,却并未规定相应的权利限制和例外,这就造成了目前的不平衡。作者权利延长了时间,如果他们还得到技术措施的支持,他们将不可能被有效的限制。技术措施可以在免除法律威胁的前提下消除例外的有效性。

“绿皮书”的目的是就在网络环境下如何更好地推广研究、科学和教育引起一场辩论。它列出了大量与版权作用有关的问题。

“绿皮书”包括两个部分:

1. 专有权在欧洲版权立法中占有重要地位,有关它的例外情况的一般性问题。

2. 有关知识传播中的例外和限制的具体问题, 这些例外是否应在数字传播时代发展。

IFLA 回应绿皮书的做法时一直遵循两个原则:

1. 表达和获取信息是基本权利。
2. 内部市场应有效运作。

为了达到知识经济的优势最大化, 这两个原则是必要的。成功的版权制度必须对作者的权利给予充分的考虑, 但它也必须妥善照顾知识经济中其他重要的参与者——包括二级创造者、教育工作者和研究人员——他们非常依赖版权例外。

一般问题

(1) 在权利人和用户之间, 对于版权例外的执行, 是否应该有合同约定方面的引导政策或指导方针?

IFLA 的回答: 不。一边是作者及其他权利人的利益, 一边是研究、科学和教育等社会利益, 立法者的责任是为两方提供一个合适的平衡。如果平衡向不利于社会利益方面倾斜, 立法者应当引入版权例外制度来限制作者和权利所有人的权利, 以重新建立起平衡。由于各方的力量太不平等, 像图书馆一样的相关部门不应该参与协商法定例外的许可补偿。法律授予的专有权利, 导致只有权利人(而非用户)才可以采取法律行为对抗其他权利方。只要权利人愿意, 在他的专有权利的保护下, 权利人的地位是可以不转让的。因此, 与版权例外同样重要的是, 合同约定不可能发生在不平等的各方之间。

无论是科学书籍还是期刊, 无论是印刷版形式

的还是数据库形式的, 它们的出版都是由少数跨国出版商控制的。实际上, 对于私人或个人使用复制品, 出版商可以通过使用自身的信息免除法律保护的用户权利, 比如版权例外。权利所有人在合同约定下提供数字化出版物, 该合同否决了用户通过法令获得的版权例外权利。为了防止权利所有人不适当的使用他们的专有权, 应该在所有版权立法中加入普遍规定: 任何与版权限制和例外相抵触的许可协议都应被视为无效。

(2) 是否应对某些类别的例外作出强制性规定, 以确保更多的合法枚举, 更好的保护版权例外的受益人。

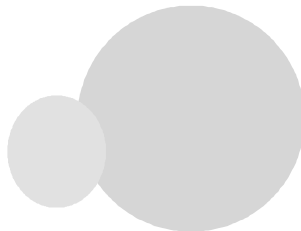
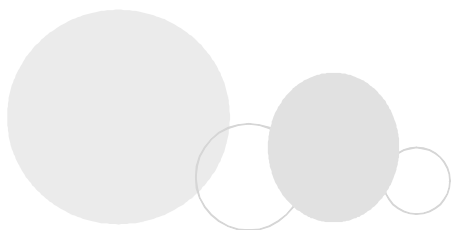
IFLA 的回答: 是。在欧盟中, 不同成员国使用版权材料的规定非常不同, 因为大多数的版权例外是非强制性的。它们可能并不会在某一个成员国实施, 或者它们已经在不同的成员国得以不同实施。这导致了跨国工作者获取版权作品出现问题和法律适用的不确定性。从 1979 年开始, 图书馆就认为首次出版国对出版物的保护是有责任的。当成员国拥有不同的版权作品复制政策时, 该原则受到很大威胁。

(3) 如果是, 那是哪些呢?

IFLA 的回答: 版权的限制与例外需要满足三个条件, 版权例外与限制只能被应用于:

- 1 某些特殊的案例中,
- 2 不能与作品或其他标的物的正常使用想抵触,
- 3 不能不合理的损害权利人的合法利益。

成员国应增加满足三个条件的例外情况。这也有可能在国家层面上处理孤本的版权问题。



CASHL 新闻集锦

更多走入,更多精彩: CASHL 西部文献保障工程火热进行中……

—— CASHL 管理中心

截至 2009 年 11 月 1 日,CASHL 在本年度先后成功走入山东、河南、辽宁、河北以及战略合作伙伴中国社科院,并取得了显著的宣传效果。

经过 CASHL 管理中心和区域中心四川大学图书馆的精心策划和安排,“‘CASHL 走入西南’之重庆行”即将于 2009 年 11 月 16 日在重庆大学举行。为配合本次走入活动,2009 年 11 月 16 日-30 日,CASHL 管理中心将组织一次面向西南五省市自治区(四川、云南、贵州、西藏、重庆)的优惠活动。届时,

CASHL 全国 17 家中心馆与中国社科院图书馆将全力支援本次优惠活动,所有西南地区 CASHL 高校成员馆用户发出的文献传递申请(限 CASHL 馆藏期刊)将享受 100% CASHL 补贴。

2009 年 12 月 1 日-15 日,面向西北五省自治区(宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)的优惠活动即将展开,以上区域高校的 CASHL 新老用户申请 CASHL 馆藏期刊论文均可享受 100% CASHL 补贴。

机会难得,还等什么? 赶快行动起来吧!

带着 CASHL“串门去”之一

——记 CASHL 西南区域中心四川大学图书馆

走进电子科技大学

CASHL 西南区域中心 四川大学图书馆 蔡娜

为了配合 CASHL 管理中心 2009 年度宣传推广活动计划,更好地宣传 CASHL 丰富的资源和优质的服务,使更多的高校师生能够受益于 CASHL 的服务,共同提升西南地区的文献保障服务水平。2009 年 9 月 3 日,四川大学图书馆信息咨询中心代表 CASHL 西南区域中心,在电子科技大学开展了 CASHL 高校宣传推广培训活动。本次活动得到了电子科技大学图书馆的大力支持。在该校图书馆的馆际互借工作人员的组织下,来自政治与公共管理学院和经济与管理学院等学院的 40 多位老师和学生

参加了此次活动。

9 月 3 日,四川大学图书馆信息咨询中心的何晓庆和蔡娜老师带着 CASHL 宣传资料来到了位于电子科技大学信产大厦,并做好了活动的准备工作,来自政治与公共管理学院和经济与管理学院等学院的 40 多位老师和学生陆续来到。活动开始前,蔡娜老师向各位师生发放了 CASHL 宣传手册。下午,活动正式开始,四川大学图书馆信息咨询中心的何晓庆老师向大家介绍了 CASHL(开式览文)的资源和服务基本情况,并演示了馆际互借系统业务流程的使用

方法,以及读者注册和申请办法。随后,何晓庆老师重点推荐即将开展的2009年“教师节服务周”免费提供文献活动的参加办法。到会的40多位人文社科院系的老师和学生对加入CASHL馆际互借/文献传递网表现出极大的热情,纷纷对自己感兴趣的读者注册申请等问题向老师提问,何晓庆老师一一耐心作答。电子科技大学图书馆的汤老师和四川大学图书馆的



两位老师也就馆际互借员操作中遇到的问题和馆际互借工作的相关事宜进行了广泛深入的交流。

参加本次活动的电子科技大学的老师和同学都表示,此次参会收获很大,发现了CASHL这样一个

帮助科研和教学的文献资源宝库,以后要用起来。电子科技大学图书馆的馆际互借员汤老师也认为,通过这次活动,进一步提高了对CASHL文献传递的认识和理解,以后要在校人文社科院系加强宣传推广。活动结束后,四川大学图书馆和电子科技大学图书馆的老师互留了联系方式,并表示,以后要加强CASHL馆际互借/文献传递方面的交流。本次活动推进了电子科技大学的馆际互借/文献传递工作,扩大了CASHL在西南地区高校的影响,对挖掘四川省高校的文献需求潜力,促进西南地区更多的高校师生用户共享CASHL的资源和服务起到了很大的作用。

带着 CASHL“串门去”之二

——记 CASHL西南区域中心四川大学图书馆走进西藏大学

CASHL 西南区域中心 四川大学图书馆 曾英蓉

为了推动西藏地区高校图书馆文献资源共建共享,提高西藏整体文献资源保障水平,使更多的西藏高校师生、人文社会科学研究工作者认识、了解、共享CASHL的优质资源和服务,2009年10月23日,CASHL西南区域中心——四川大学图书馆联合西藏大学在西藏大学图书馆召开了“CASHL西藏高校宣传推广培训使用会议”。

本次活动得到了西藏大学图书馆的大力支持。在该馆馆长及工作人员的组织下,来自西藏大学、西藏医学院、西藏师范学院、西藏职业技术学院、西藏武警指挥学院、西藏警官高等专科学校、西藏自治区党校、西藏自治区社科院以及西藏大学文学院、外语与旅游学院、经济与管理学院等学院的近40人出席了此次会议

西藏大学图书馆扎西馆长首先向与会代



会议现场

表和嘉宾表示欢迎，并感谢 CASHL 西南区域中心——四川大学图书馆组织的这次“传经送宝”活动，将 CASHL 丰富的资源与高效的服务送到西藏，同时也带来了先进的共建、共知、共享理念。相信通过此次活动，不仅能扩大 CASHL 在西藏自治区的影响，而且可以挖掘西藏地区的文献需求潜力，使更多的高校师生能够受益于 CASHL，共同提升西南地区的文献保障服务水平。

随后，四川大学图书馆林平副馆长对西藏大学图书馆的会议组织工作表示了感谢，并希望通过这次宣传推广活动使西藏地区能有更多的高校加入到 CASHL 这个大家庭中。四川大学图书馆馆长助理韩夏做了题为《CASHL 西南区域中心工作汇报》的专题报告，介绍了 CASHL 西南区域中心工作的基本情

况和未来规划。四川大学图书馆信息咨询中心副主任曾英姿以《CASHL(开世览文)文献传递服务介绍》为题，介绍了 CASHL(开世览文)的资源和服务基本情况，并演示了馆际互借系统业务流程的使用方法，以及读者注册和申请办法，随后重点推介了即将开展的 2009 年“CASHL 西南地区”免费提供文献活动的参加办法。

参会人员表示，参加这次会议收获很大，进一步提高了对 CASHL 文献传递的认识和理解。会后，多家图书馆表示将尽快与 CASHL 管理中心签署协议，加入 CASHL 的队伍。本次会议成功地将 CASHL 的服务与资源推荐给西藏自治区各高校，将使该地区更多的读者共享 CASHL 的资源与服务，对推动西藏自治区人文社科研究具有积极作用。

融 CASHL 宣传推广于 ZADL 服务培训中

浙江大学图书馆 谢敏

为充分发挥浙江大学图书馆 CASHL 学科中心的作用，同时也让浙江省各高校更多享用 CASHL 丰富的资源与便捷的服务。浙江大学图书馆、ZADL 服务组在推进浙江省数字图书馆项目(ZADL)中，特别是在 ZADL 各项服务培训中，总不忘特别宣传和推广 CASHL 的丰富资源和优质服务。

2009 年 10 月 28 日~30 日，浙江省高职高专院校的 49 名馆际互借人员齐集浙江工业大学，参加 ZADL 项目文献传递系统及原文查找技能、文献传递相关知识的培训。

借此时机，浙江大学图书馆谢敏老师为与会人员介绍了如何加入为 CASHL 的成员馆，CASHL 常年举办的优惠活动，并对 CASHL 的资源、文献获取流程等予以讲解和演示。



浙江工业大学宣传推广活动现场

对于亟需资源、渴求服务的高职高专院校图书馆而言，CASHL 带给他们的不仅是资源获取便捷与低廉的震撼，还有本校资源获取与补充的希望和信心。与会老师纷纷表示回去以后，一定在本校好好宣传 CASHL，让本校师生尽快的享受到 CASHL 的“甜头”。

热烈庆祝华北区域门户开通

CASHL 学科中心 北京师范大学图书馆 全卫敏

在新中国六十华诞之际,北京师范大学图书馆隆重推出 CASHL 华北区域门户主页,共同表达对伟大祖国六十周年的祝贺,并藉此进一步扩大 CASHL 的影响,及时地向华北地区各图书馆文献传递工作人员和读者报道 CASHL 的最新动态,同时提供一个互动交流的平台。

CASHL 华北区域门户主页的 URL 为 <http://202.112.82.59:8080/CASHL/index.jsp>, 主页分为:CASHL 资源 / 服务、CASHL 学科中心(代行华北区域中心)、馆员天地、最新动态、留言板、联系我们六大版块。



CASHL 华北区域门户首页

CASHL 项目的建设目的是为了服务读者,但 CASHL 资源与服务的宣传与推广其实更需要基层馆际互借员的努力与配合。基于上述考虑,CASHL 华北区域门户主页推出的主旨即在于搭建一个面向 CASHL 华北地区馆际互借员的交流互动平台,CASHL 学科中心(代行华北区域中心)、馆员天地及留言板三大版块的用意即源于此,也是本主页的重点版块。

其中 CASHL 学科中心(代行华北区域中心)版块分为三大栏目,首先介绍了中心的服务基础设施和北京师范大学馆藏资源的概况,并从本校使用情况、服务外校情况两个角度展示了我馆宣传推广 CASHL 的措施与效果;其次,概述了华北地区 CASHL 成员馆发展现状及各馆名单;最后,列举了我馆代行区域中心以来在华北地区宣传推广 CASHL 的举措及成效。

馆员天地版块是本门户主页的亮点之一,我们分别设置了宣传文稿、培训课件和会议资料三部分,在宣传文稿中提供我馆自行设计制作的宣传单页和宣传海报模板,供各馆馆际互借员参考借鉴;培训课件部分上传 CASHL 系统操作流程课件,以备馆际互借员在使用系统中的不时之需;会议资料部分列举历次走入活动的所有文档,希望从多个角度为各馆馆际互借员提供各类信息,相互交流、团结协作,共同提高工作效率和服务质量,把 CASHL 的宣传推广工作落到实处。

留言板和联系我们两个版块,我们首先着眼于为各馆馆际互借员提供及时交流的平台,互相分享实际工作中的经验。特别是在联系我们中,我馆开创性地添加了 QQ 在线咨询,构建了一个及时畅通的对话渠道。其次,也方便广大用户向我们提交关于 CASHL 服务的意见和建议,及时了解用户的最新需求,以便不断改进我们的服务。

最新动态版块主要报道 CASHL 管理中心、各区域中心发布的最新优惠通告、华北地区宣传推广工作会议、各馆使用排行等情况。一方面让读者在第一时间得到 CASHL 的各类优惠消息,另一方面既提醒各馆馆际互借员做好各类优惠活动前的宣传工作,又让他们了解华北地区 CASHL 工作的最新动向。

CASHL 资源 / 服务版块则侧重于向 CASHL 的终端用户——读者介绍 CASHL 在资源建设方面的最新进展及服务的详细内容,包括使用流程、收费标准等,方便读者了解 CASHL。

CASHL 华北区域门户主页的推出,是我馆履行代行区域中心职责的重要举措之一,同时也是我们给建国 60 周年献上的一份绵薄之礼。我们希望它能最大限度地发挥与各馆馆际互借员及广大读者互动沟通的平台作用,为 CASHL 资源与服务的宣传推广做出更大的贡献。也欢迎大家对我们的网站提出意见和建议!

第二届“全国馆际互借与文献传递研讨会”在苏召开

CASHL 管理中心

2009 年 10 月 14~16 日,以“合作、共享、发展”为主题的第二届“全国馆际互借与文献传递研讨会”在苏州独墅湖科教创新区隆重举行。本次会议由国家图书馆主办,苏州独墅湖图书馆协办,是全国信息服务机构的又一次重要学术盛会。CASHL 管理中心肖珑副主任受邀在大会作主题发言:《共享社科资源、服务基层科研——CASHL 发展现状与战略》。为一百五十多位高校、机构和公共图书馆业界人士详细介绍了 CASHL 的资源、服务及未来发展。该报告引起参会人员的热切关注。在之后的自由提问和讨论环节,很多参会人员积极询问 CASHL 加入和使用事

宜。一些公共图书馆和相对馆藏建设不足的高校图书馆对于能够加入 CASHL 成员馆有着积极的热情;同时,在业界小有名气的 CASHL 宣传和推广的成功经验也受到了大家的关注。借助本次全国大会,CASHL 的资源和服务再一次得到了成功的宣传和推广,也激励我们 CASHL 人在今后要抓住各种机会宣讲 CASHL,早日让 CASHL 之花开遍全国各个角落。

会议详情可参阅: http://www.nlc.gov.cn/syzt/2009/1020/article_384.htm

祝贺 CASHL 管理中心朱强主任 当选环太平洋数字图书馆联盟指导委员会主席



CASHL 管理中心朱强主任

日前,CASHL 管理中心主任、北京大学图书馆朱强馆长当选了环太平洋数字图书馆联盟(Pacific Rim Digital Library Alliance,简称 PRDLA)指导委员会主席,将于 2010 年开始任职。现任主席 Bruce Miller 特发来贺电。朱强主任的此次当选,将促进中国图书馆界与世界各国数字图书馆界的交流与合作,将中国的数字图书馆事业推向一个新台阶。

环太平洋数字图书馆联盟(PRDLA),是环太平洋地区的一个学术科研性图书馆联盟,是一个由中国大陆、台湾地区、香港特区、新加坡、澳大利亚、美国等大学、科学和公共图书馆组成的非官方组织。它的主要目标是通过数字化的方法简化客户对联盟各成员学术研究资源的使用,主要任务是合作研究开发中文数据库、多语种网关以及合作提供文献传递、资源共享等服务。



祝贺 CASHL 管理中心前主任戴龙基教授赴澳门履新

CASHL 管理中心

CASHL 管理中心前主任、北京大学图书馆前馆长戴龙基教授受澳门科技大学聘请,将出任澳门科技大学图书馆馆长,本月即将赴澳门履新,CASHL 管理中心在此特致以衷心的祝贺!

作为 CASHL 项目的奠基人之一,戴龙基教授在任期间,参与并领导了 CASHL 项目从酝酿、启动到后续发展的全过程,为 CASHL 项目今天的可持续发展和取得的成绩奠定了坚实的基础。戴龙基教授 2007 年底卸任北京大学图书馆馆长一职,北大组织部部长高度评价戴馆长在任期间的卓越贡献。卸任后,他曾应北京外国语大学邀请,作为北大与北外两校友好

协作使者,担任北京外国语大学图书馆馆长。在北外短短一年多的时间里,他着眼于实际,积极改革,不断创新,获得北外图书馆工作人员的热情支持,取得了不凡的成绩。2009 年他组织并成立了中国高校外语院校图书馆联盟。在他的引导下,北外图书馆在全国外语院校中正发挥着越来越重要的作用。

澳门科技大学很有眼光和见识,聘请了一位杰出的图书馆管理者。戴龙基教授丰富的管理经验必将为澳门图书馆界带去福音,我们期待戴馆长能在促进大陆高校图书馆与澳门图书馆的交流与合作方面做出更大的贡献。

我们衷心祝福戴馆长!



关注年轻馆员的发展,图为戴龙基教授任 CASHL 管理中心主任时为 CASHL 优秀个人颁奖



即将赴任澳门科技大学图书馆馆长的戴龙基教授